

BALANCE SOCIAL 2020

1 MISIÓN DE LA FUNDACIÓN

1.1 MISIÓN DE LA FUNDACIÓN

La razón de ser de la entidad se basa en la atención integral de las necesidades de los niños y niñas y jóvenes enfermos de cáncer o de otras enfermedades graves de larga duración y en el apoyo a sus familias, en todas las fases de la enfermedad, así como en impulsar avances en el campo de la Oncología y la Hematología Pediátricas.

La Fundación está presente en todos los hospitales catalanes en los que se llevan a cabo tratamientos de Oncología y Hematología Pediátricas:

HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU
HOSPITAL DE SANT JOAN DE DÉU
HOSPITAL DE LA VALL D'HEBRON
HOSPITAL DE SABADELL / CORPORACIÓ SANITÀRIA PARC TAULÍ
HOSPITAL GERMANS TRIAS I PUJOL

[Más información](#)

1.2 ACTIVIDADES Y PROYECTOS

Los ámbitos de actuación principales son:

- Cuidados paliativos pediátricos
- Atención social a familias
- Comunicación y sensibilización
- Actividades para niños y niñas y jóvenes, y sus familias
- Acompañamiento y voluntariado
- Apoyo a los hospitales, a la formación y a la investigación

1.3 PERSONAS USUARIAS Y COLECTIVOS BENEFICIARIOS

Niños y niñas y jóvenes enfermos de cáncer o con enfermedades limitantes de la vida y apoyo a sus familias a lo largo de toda la enfermedad.

Personas usuarias	2020	2019	Variación 2020-2019
Número de personas usuarias/beneficiarias	2184	2168	+0,74%

Personas usuarias/beneficiarias según línea de actividad	2020	2019	Variació 2020-2019
Cuidados paliativos pediátricos	256	212	+20,75%
Atención social a las familias	450	301	+49,50%
Actividades para niños y niñas y jóvenes, y sus familias	364	635	-42,68%
Voluntariado	1.682	5.995	-71,94%
Formación	4	7	-42,86%

[Consulta la memoria de 2020](#)

1.4 ACTIVIDAD ECONÓMICA

Actividades económicas, productos y servicios:

- Actos de captación de fondos: Sant Jordi, Cena Solidaria, Christmas Market Solidario, Keta, El Chocolate Más Dulce de la Navidad y la Lotería de Navidad.
- Iniciativas Solidarias: Navidades para pequeños y mayores, celebraciones, donaciones de productos, Otras Iniciativas.
- Subvenciones públicas y privadas.
- Donaciones privadas.
- Patrocinios en actos de captación.
- Perfil de clientes, personas consumidoras de los productos y servicios: Empresas, donantes particulares, entidades públicas privadas, fundaciones...

Ingresos por actividad (en euros)	2020	2019	Variación 2020-2019
Valor monetario	999,941,06€	1.186.908,17 €	-15,75%

[Más información](#)

1.5 EFECTIVIDAD

La Fundación evalúa la efectividad de las actividades y proyectos desarrollados. La Fundación Enriqueta Villavecchia dispone de un procedimiento de evaluación propia, de todas las actividades, incluidas las encuestas de satisfacción para evaluar la actividad con una reunión posterior para analizar pros y contras.

Se trabaja sobre un plan estratégico anual. El plan estratégico se elabora cada cinco años y sobre éste sale el plan anual aprobado cada año por los miembros del patronato. Actualmente trabaja con objetivos anuales para todos los miembros del equipo técnico conjunto, que ayudará a controlar los resultados obtenidos como entidad y a adoptar las medidas más adecuadas en cada momento, realizando, si es oportuno, modificaciones en la estrategia organizativa que permitirá dar una mejor respuesta a las necesidades del entorno y a la propia organización y incorporarlas en la planificación del siguiente plan de actuación.

[Acceso al informe de Fundación Lealtad](#)

1.6 EFICIENCIA

Ratio gasto en actividades fundacionales / gasto total	2020	2019	Variación 2020-2019
Ratio gasto en actividades fundacionales / gasto total	0,84	0,86	-2,33%
Ratio gastos necesarios / gasto total	0,16	0,14	+14,29%
Ratio gasto en captación de fondos / gasto total	2020	2019	Variación 2020-2019
Ratio gasto en captación de fondos / gasto total	8%	10%	-20,00%

Gasto por ámbitos de actuación/líneas fundacionales (%)	2020	2019	Variación 2020-2019
Curas paliativas pediátricas	45%	38%	+18,42%
Atención social a las familias	16%	12%	+33,33%
Actividades para niños y niñas y jóvenes, y sus familias	5%	9%	-44,44%
Acompañamiento y voluntariado	6%	7%	-14,29%
Apoyo a los hospitales, a la formación y a la investigación	6%	6%	+0,00%
Comunicación y sensibilización	6%	12%	-50,00%

2 PERSONAS

2.5 PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN

2.5.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Equipo directivo (a 31 de diciembre)	2020	2019	Variación 2020-2019
Mujeres	1	1	0,00%
Hombres	0	0	
Total	1	1	0,00%
Personal en plantilla (a 31 de diciembre)	2020	2019	Variación 2020-2019
Mujeres	11	10	+10,00%
Hombres	2	2	0,00%
Total	13	12	+10,00%

2.5.2 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DIVERSIDAD

Uso del lenguaje neutro: en la Fundación Enriqueta Villavecchia velamos para que las comunicaciones internas y externas se hagan desde una perspectiva no sexista del lenguaje; promovemos por lo tanto un lenguaje inclusivo y no exclusivo.

La Fundación dispone de un código ético en el que recoge su compromiso con la no discriminación de sus trabajadores, clientes y proveedores por motivo de sexo, cultura, religión o etnia, así como en lo que respecta a la diversidad y al pluralismo.

Equipo directivo (a 31 de diciembre) (%)	2020	2019
Mujeres	100%	100%
Personal en plantilla (a 31 de diciembre) (%)	2020	2019
Mujeres	85%	83%
Hombres	15%	17%

[Acceso al código ético y de buen gobierno](#)

2.5.3 CONDICIONES LABORALES Y CONCILIACIÓN

La Fundación ofrece a sus personas contratadas medidas de flexibilidad del horario por motivos de conciliación. Establecimiento de horario de entrada de 8 a 9.30h y el viernes jornada intensiva. Julio y agosto jornada intensiva de 8 a 15h. Los trabajadores gozan de 24 días laborables de vacaciones. Durante este 2020 se ha mantenido a toda la plantilla y no se ha hecho ningún ERTE, también se han dado las herramientas necesarias para poder teletrabajar siempre que ha sido posible.

Personal en plantilla según tipo de contratación, según sexo (a 31 de diciembre) (%)	2020	2019
Personal en plantilla con contrato indefinido	100,00%	100,00%
Mujeres en plantilla con contrato indefinido	100,00%	100,00%
Hombres en plantilla con contrato indefinido	100,00%	100,00%
Tasa de rotación del personal, según sexo (%)	2020	2019
Mujeres	0,00%	0,00%
Hombres	0,00%	0,00%
Plantilla total	0%	0%
Personal acogido a medidas de conciliación, según sexo (%)	2020	2019
Mujeres	100%	100%
Hombres	100%	100%
Plantilla total	100%	100%

2.5.4 IGUALDAD RETRIBUTIVA

Ratio salario más alto / salario más bajo	2020	2019
Ratio	2,91	2,85

2.5.5 DESARROLLO PROFESIONAL

La Fundación Enriqueta Villavecchia ofrece formación desde el departamento de Recursos Humanos y el personal puede hacer propuestas y sugerencias. Previa aportación del departamento correspondiente hay un cuadro de control en el que consta la persona que ha hecho la formación, así como el día y la duración. Los objetivos son los siguientes:

- Potenciar una formación y un perfeccionamiento del personal de la entidad adecuado a las funciones del lugar de trabajo, de acuerdo con las responsabilidades asignadas dentro de la Fundación. Buscar la máxima adaptación entre persona y lugar de trabajo, de acuerdo con las necesidades especificadas.
- Contribuir a la mejora de la calidad y de la eficiencia de los diferentes servicios internos o externos de cada Fundación.
- Potenciar y posibilitar que todo el personal de la entidad pueda participar en las acciones formativas.
- Poner énfasis en las actividades formativas para aquellos ámbitos temáticos o colectivos que en cada momento se prioricen en la entidad.

Personal en plantilla que ha recibido formación (%)	2020	2019
Personal que ha recibido formación	85%	42%

Número de horas totales de formación que ha recibido el personal	2020	2019
Horas de formación	40	25

Inversión en formación (en euros)	2020	2019
Valor monetario	4.000,00 €	5.000,00 €

2.5.6 SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR DEL PERSONAL

Con el objetivo de disponer de unos lugares de trabajo seguros y saludables y disminuir así los incidentes derivados del trabajo, este año se ha hecho el máximo posible de teletrabajo.

2.5.7 COMUNICACIÓN INTERNA

En un marco laboral formado por proyectos de un equipo reducido, la comunicación interna es de vital importancia para garantizar la calidad, la eficiencia y la eficacia.

La comunicación se da a nivel horizontal y bidireccional, a través: del correo electrónico, las reuniones de coordinación (semanales), una reunión de equipo y dirección (quincenal). Comunicaciones con los miembros del patronato de 4 a 5 veces al año.

2.6 VOLUNTARIADO

Es una parte imprescindible de la Fundación: acompañan a los niños y niñas y jóvenes, y a sus familias, en los hospitales, domicilios y actividades y dan todo su apoyo, siempre con una sonrisa y con mucha ilusión.

Cuenta con 5 tipos de voluntariado:

- VOLUNTARIADO HOSPITALARIO
- VOLUNTARIADO EN ACTIVIDADES
- VOLUNTARIADO ADMINISTRATIVO
- VOLUNTARIADO EN EVENTOS
- VOLUNTARIADO DOMICILIARIO

Durante el 2020 todos los programas de voluntariado se detuvieron con la declaración del estado de alarma. Con la intención de continuar ofreciendo un espacio de respiro a las familias y acompañamiento de los niños y jóvenes, se incorporaron nuevas formas de aprendizaje y se puso en marcha el voluntariado virtual. A petición de los hospitales, se prepararon dos dispositivos de 30 personas voluntarias, preparados para intervenir en posibles emergencias.

6 Formaciones continuadas para voluntariado. 2 encuentros formativos (FECEC y Encuentro de Navidad FEV) y 6 reuniones de seguimiento con el equipo de voluntariado.

[Más información del Voluntariado a la Fundación](#)

[Acceso a la memoria del 2020](#)

2.6.1 PERSONAS VOLUNTARIAS

Número de personas voluntarias (a 31 de diciembre)	2020	2019
Personas voluntarias	280	280

2.6.2 FORMACIÓN DEL VOLUNTARIADO

Formación a personas voluntarias (%)	2020	2019
Proporción de personas voluntarias que han recibido formación	29,64%	55,36%

Número de horas totales de formación que han recibido las personas voluntarias	2020	2019
Horas de formación por persona	25	20

2.6.3 COMUNICACIÓN

La Fundación este año 2020, ha hecho un esfuerzo para poder llegar a todos de manera diferente. Ha incorporado acciones para explicar el día a día de la Fundación y sensibilizar sobre la importancia de la atención integral en el acompañamiento de los niños, niñas y jóvenes y sus familias.

Creación de una sección de artículos y entrevistas semanales en profundidad en el apartado Actualidad / noticias de la página web.

[Acceso al apartado de noticias de la web](#)

- Incorporación de un boletín mensual

3 BUEN GOBIERNO

3.5 TRANSPARENCIA

La transparencia es un elemento clave para nuestra Fundación. En nuestra página web se pueden encontrar todos los elementos de interés y transparencia de la entidad.

[Acceso al apartado de transparencia de la web](#)

3.6 PATRONATO

La Fundación establece que la representación, el buen gobierno, administración y disposición de los bienes se confíen al Patronato. El Patronato está formado por 10 miembros: una presidenta, un vicepresidente, un secretario, un tesorero y 6 vocales.

El patronato durante el 2020 se ha reunido 5 veces y con una asistencia del 98% de sus miembros.

Entre los miembros podemos encontrar empresarios, abogados o doctores.

Ningún miembro del patronato recibe remuneración.

Los miembros del patronato se renuevan cada 5 años.

Patronato (a 31 de diciembre)	2020	2019
Mujeres	5	5
Hombres	5	5
Total	10	10

La composición actualizada del Patronato de la Fundación Enriqueta Villavecchia se puede consultar en la página web de la Fundación.

[Acceso a la composición del Patronat](#)

3.7 CONTROL Y SUPERVISIÓN FINANCIERA

La organización cuenta con procedimientos de control en todos los ingresos y gastos.

A la reunión de Patronato del mes de junio se llevan la aprobación de las cuentas anuales auditadas del ejercicio anterior y se explica la situación económica del ejercicio en curso. A pesar de que en cada reunión de patronato se hace un resumen del presupuesto en curso versus real. A la reunión del mes de noviembre se presenta previsión de cierre y se lleva el presupuesto del año siguiente.

La organización diversifica su financiación con fondos públicos y privados.

Es pública la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las diferentes categorías.

La organización cuenta con una política de aprobación de gastos y unos criterios de selección de proveedores.

La organización prepara un presupuesto anual para el año que viene con la correspondiente memoria explicativa y hace la liquidación del presupuesto ingresos y gastos del año anterior.

Las inversiones financieras y las relaciones con entidades vinculadas tienen que tener prudencia razonable.

En el caso de contar con inversiones financieras, la Fundación contará con unas normas de inversión aprobadas por el patronato.

La Fundación está acogida al Código de conducta de la CNMV para la realización de inversiones financieras.

[Acceso al informe de Fundación Lealtad](#)

3.8 ÉTICA Y PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN

La Fundación dispone de un código ético para todo el personal

[Acceso al informe de Fundación Lealtad](#)

4 RED, COMUNIDAD Y CIUDADANÍA

4.5 COLABORACIONES

El material de comunicación de la Fundación (Memoria de actividades, página web, boletines de eventos, etc.) refleja de manera fiel la realidad de la entidad y es coherente con sus objetivos. La Fundación informa a sus donantes y colaboradores a través de las siguientes acciones:

- Febrero: se envía una carta informativa juntamente con un resumen de las actividades realizadas el año anterior y se adjunta el certificado de donación.
- Junio: envío de la memoria anual.

- Resto del año: se envían correos informativos en relación a las actividades que organiza la Fundación y también los boletines mensuales.

Este año, la Fundación ha contado con 926 colaboradores. La Fundación tiene una página web propia y actualizada con información de las actividades que realiza, los beneficiarios, información sobre la composición del patronato y del equipo técnico. También la Fundación tiene perfiles en diversas redes sociales. Dentro del apartado de transparencia de la página web se puede encontrar la memoria de las actividades, auditoría, presupuestos...

[Acceso al apartado de transparencia de la web](#)

4.6 SENSIBILIZACIÓN

Una de las actividades de la Fundación consiste en explicar el impacto que la enfermedad tiene en la vida del niño, niña o adolescente que la sufre, y en la de sus familias. Es necesario explicar los efectos que se producen y las dificultades que tienen que afrontar las familias.

Pero es necesario también sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de seguir invirtiendo en investigación, o en la formación de médicos que puedan abrir nuevas vías y luchar más eficazmente contra la enfermedad.

Actualmente, trabajamos mucho para explicar las necesidades de poner en marcha líneas de apoyo para aquellos niños o jóvenes que se encuentran en situación de enfermedad avanzada, y reivindicar el derecho a recibir la mejor asistencia posible y atención en curas paliativas pediátricas, especialmente en el domicilio.

Por eso, consideramos que la comunicación y la sensibilización es una línea de trabajo siempre necesaria.

[Más información](#)

5 MEDIO AMBIENTE

5.5 GESTIÓN AMBIENTAL

Ante las consecuencias innegables de la contaminación, la Fundación Enriqueta Villavecchia trabaja activamente en la recogida selectiva de residuos con la colaboración de unos contenedores que permiten la separación de los residuos para favorecer el reciclaje.

En lo que respecta al plástico, se ha comprometido a intentar dejar de utilizar artículos de un solo uso y enfocarse hacia un estilo de vida sostenible. Cada vez se utiliza menos papel.

6 PROVEEDORES

6.5 GESTIÓN Y RELACIÓN CON PROVEEDORES / COMPRA RESPONSABLE

Los criterios de selección de un proveedor por la compra de un producto y/o contratación de un servicio, se identificará con un listado de dos proveedores, siempre que los importes sean superiores a 10.000 € se solicitará una oferta según especificaciones de compra. En caso de no disponer de ningún proveedor se dirige a otras Fundaciones. La Fundación Enriqueta Villavecchia tiene en cuenta los siguientes criterios de selección:

- Criterios técnicos – Tienen que respetar y promover los derechos humanos fundamentales reconocidos en el ejercicio de sus actividades. La Fundación espera de sus proveedores el compromiso en la integración de una buena gestión medioambiental de sus procedimientos y recursos, sostenibles, de comercio justo, etc. La Fundación considera la integridad y confianza requisitos esenciales para el mantenimiento de sus relaciones comerciales.
- Criterios económicos – Se valorará principalmente el precio, rappel, u otro tipo de descuento que el proveedor pueda aplicar. Los proveedores tendrán que desarrollar su actividad cumpliendo con la legislación vigente en cada momento, así como con los compromisos adquiridos en las contrataciones realizadas y basar el cumplimiento de sus tareas en la integridad y honestidad empresarial y comercial. Se procurará, de entre las ofertas existentes en el mercado, escoger los servicios y productos de la entidad social (empresas de inserción, cooperativas, ...).

[Acceso al informe de Fundación Lealtad](#)

7 OTROS

7.5 INNOVACIÓN

Cada año se intenta buscar proyectos nuevos, nuevas necesidades, se continúa la innovación de la Fundación, interna y externamente. Este año:

- **Acompañamiento online** ha sido una herramienta útil para poder seguir dando apoyo a los niños y niñas y jóvenes enfermos y a sus familias, pero no puede sustituir el valor y el efecto que tiene la presencialidad. La pandemia ha hecho aumentar la situación de riesgo de muchas familias y ha hecho más complejo poder atenderlas. Los equipos profesionales han tenido que reubicarse para hacer frente a la situación de los hospitales, confinamientos domiciliarios y bajas del propio personal. A pesar de las dificultades hemos seguido estando más cerca que nunca.
- **Nuevos tiempos, nuevas fórmulas:** Nos hemos adaptado para seguir con nuestra tarea ofreciendo actividades online para niños y jóvenes, y sus familias: encuentros virtuales con jugadores del Barça, Mag Lari i Joan Roca, gestión emocional, sesión de deporte, yoga, taller de galletas... Y también hemos realizado actos de captación de fondos diferentes: tienda virtual, cena solidaria desde casa o Sant Jordi con rosas virtuales.

[Consulta la memoria de actividades](#)