

BALANÇ SOCIAL 2020

1 MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

1.1 MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

La raó de ser de l'entitat es basa en l'atenció integral de les necessitats dels infants i joves malalts de càncer o d'altres malalties greus de llarga durada i en el suport a les seves famílies, en totes les fases de la malaltia, així com en impulsar avenços en el camp de la Oncologia i la Hematologia Pediàtriques.

La Fundació està present en tots els hospitals catalans on es duen a terme tractaments d'Oncologia i Hematologia Pediàtrica:

HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU
HOSPITAL DE SANT JOAN DE DÉU
HOSPITAL DE LA VALL D'HEBRON
HOSPITAL DE SABADELL / CORPORACIÓ SANITÀRIA PARC TAULÍ
HOSPITAL GERMANS TRIAS I PUJOL

[Més informació](#)

1.2 ACTIVITATS I PROJECTES

Els àmbits d'actuació principals són:

- Cures paliatives pediàtriques
- Atenció social a famílies
- Comunicació i sensibilització
- Activitats per a infants i joves, i les seves famílies
- Acompanyament i voluntariat
- Suport als hospitals, a la formació i a la investigació

1.3 PERSONES USUÀRIES I COL·LECTIUS BENEFICIARIS

Infants i joves malalts de càncer o amb malalties limitants de la vida i suport a les seves famílies al llarg de tota la malaltia.

Persones usuàries	2020	2019	Variació 2020-2019
Nombre de persones usuàries/beneficiàries	2184	2168	+0,74%

Persones usuàries/beneficiàries segons línia d'activitat	2020	2019	Variació 2020-2019
Cures pal·liatives pediàtriques	256	212	+20,75%
Atenció social a les famílies	450	301	+49,50%
Activitats per infants i joves, i les seves famílies	364	635	-42,68%
Voluntariat	1.682	5.995	-71,94%
Formació	4	7	-42,86%

[Consulta la memòria de 2020](#)

1.4 ACTIVITAT ECONÒMICA

Activitats econòmiques, productes i serveis:

- Actes de captació de fons: Sant Jordi, Sopar Solidari, Christmas Market Solidari, Keta, La xocolata més dolça del Nadal i la Loteria de Nadal.
- Iniciatives Solidàries: Nadals per petits i grans, celebracions, donacions de productes, Altres iniciatives.
- Subvencions públiques i privades.
- Donacions privades.
- Patrocini en actes de captació.
- Perfil de clients, persones consumidores dels productes i serveis: Empreses, donants particulars, entitats públiques privades, fundacions...

Ingressos per activitat (en euros)	2020	2019	Variació 2020-2019
Valor monetari	999,941,06€	1.186.908,17 €	-15,75%

[Més informació](#)

1.5 EFECTIVITAT

La Fundació avalua l'efectivitat de les activitats i projectes desenvolupats. La Fundació Enriqueta Villavecchia disposa d'un procediment d'avaluació pròpia, de totes les activitats, inclòs fa enquestes de satisfacció per tal d'avaluar l'activitat amb una reunió posterior per analitzar pros i contres.

Es treballa sobre un pla estratègic/pla anual. El pla estratègic s'elabora cada 5 anys i sobre aquest surt el pla anual aprovat cada any pels membres del patronat. Actualment treballa amb objectius anuals per tots els membres de l'equip tècnic conjunts, que ajudarà a controlar els resultats obtinguts com a entitat i adoptar les mesures més adients en cada moment, realitzant si s'escau modificacions en l'estratègia organitzativa que permetrà donar una millor resposta a les necessitats de l'entorn i a la pròpia organització i incorporar-les en la planificació del següent Pla d'actuació.

[Accés a l'informe de Fundació Lealtad](#)

1.6 EFICIÈNCIA

Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total	2020	2019	Variació 2020-2019
Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total	0,84	0,86	-2,33%
Ràtio despeses necessàries / despesa total	0,16	0,14	+14,29%
Ràtio despesa en captació de fons / despesa total	2020	2019	Variació 2020-2019
Ràtio despesa en captació de fons / despesa total	8%	10%	-20,00%

Despesa per àmbits d'actuació/línies fundacionals (%)	2020	2019	Variació 2020-2019
Cures pal·liatives pediàtriques	45%	38%	+18,42%
Atenció social a les famílies	16%	12%	+33,33%
Activitats per a infants i joves, i les seves famílies	5%	9%	-44,44%
Acompanyament i voluntariat	6%	7%	-14,29%
Suport als hospitals, a la formació i a la investigació	6%	6%	+0,00%
Comunicació i sensibilització	6%	12%	-50,00%

2 PERSONES

2.1 PERSONES DE L'ORGANITZACIÓ

2.1.1 PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ

Equip directiu (a 31 de desembre)	2020	2019	Variació 2020-2019
Dones	1	1	0,00%
Homes	0	0	
Total	1	1	0,00%
Personal en plantilla (a 31 de desembre)	2020	2019	Variació 2020-2019
Dones	11	10	+10,00%
Homes	2	2	0,00%
Total	13	12	+10,00%

2.1.2 IGUALTAT D'OPORTUNITATS I DIVERSITAT

Ús del llenguatge neutre: a la Fundació Enriqueta Villavecchia vetllem perquè les comunicacions internes i externes es facin des d'una perspectiva no sexista del llenguatge; promovem per tant un llenguatge inclusiu i no exclouent.

La Fundació disposa d'un codi ètic on recull el seu compromís amb la no discriminació dels seus treballadors, clients i proveïdors per motiu de sexe, cultura, religió o ètnia, així com respecte a la diversitat i al pluralisme.

Equip directiu (a 31 de desembre) (%)	2020	2019
Dones	100%	100%
Personal en plantilla (a 31 de desembre) (%)	2020	2019
Dones	85%	83%
Homes	15%	17%

[Accés al codi ètic i de bon govern](#)

2.1.3 CONDICIONS LABORALS I CONCILIACIÓ

La Fundació ofereix a les seves persones contractades mesures de flexibilitat de l'horari per motius de conciliació. Establiment horari d'entrada de 8 a 9.30h i divendres jornada intensiva. Juliol i agost jornada intensiva de 8 a 15h. Els treballadors gaudeixen de 24 dies laborals de vacances. Durant aquest 2020 s'ha mantingut tota la plantilla i no s'ha fet cap ERTE, també s'han donat les eines necessàries per poder fer teletreball sempre que ha estat possible.

Personal en plantilla segons tipus de contractació, segons sexe (a 31 de desembre) (%)	2020	2019
Personal en plantilla amb contracte indefinit	100,00%	100,00%
Dones en plantilla amb contracte indefinit	100,00%	100,00%
Homes en plantilla amb contracte indefinit	100,00%	100,00%
Taxa de rotació del personal, segons sexe (%)	2020	2019
Dones	0,00%	0,00%
Homes	0,00%	0,00%
Plantilla total	0%	0%
Personal acollit a mesures de conciliació, segons sexe (%)	2020	2019
Dones	100%	100%
Homes	100%	100%
Plantilla total	100%	100%

2.1.4 IGUALTAT RETRIBUTIVA

Ràtio salari més alt / salari més baix	2020	2019
Ràtio	2,91	2,85

2.1.5 DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

La Fundació Enriqueta Villavecchia ofereix formació des del departament de Recursos humans i el personal pot fer propostes i suggeriments. Prèvia aprovació del departament corresponents hi ha un quadre control on constata la persona que ha fet formació el dia i la durada. Els objectius són els següents:

- Potenciar una formació i un perfeccionament professional del personal de l'entitat adequat a les funcions del lloc de treball, d'acord amb les responsabilitats assignades dins la Fundació. Buscar la màxima adaptació entre persona i lloc de treball, d'acord amb les necessitats identificades.
- Contribuir a la millora de la qualitat i de l'eficiència dels diferents serveis interns o externs de cada Fundació.
- Potenciar i possibilitar que tot el personal de l'entitat pugui participar en les accions formatives.
- Posar èmfasi en les activitats formatives per aquells àmbits temàtics o col·lectius que en cada moment es prioritzin a l'entitat.

Personal en plantilla que ha rebut formació (%)	2020	2019
Personal que ha rebut formació	85%	42%

Nombre d'hores totals de formació que ha rebut el personal	2020	2019
Hores de formació	40	25

Inversió en formació (en euros)	2020	2019
Valor monetari	4.000,00 €	5.000,00 €

2.1.6 SALUT, SEGURETAT I BENESTAR DEL PERSONAL

Amb l'objectiu de disposar d'uns llocs de treball segurs i saludables i disminuir així els incidents derivats del treball, aquest any s'ha fet el màxim possible de teletreball.

2.1.7 COMUNICACIÓ INTERNA

En un marc laboral format per projectes i d'un equip reduït, la comunicació interna és de vital importància per garantir la qualitat, l'eficiència i l'eficàcia.

La comunicació es dona a nivell horitzontal i bidireccional, mitjançant: el correu electrònic, les reunions de coordinació (setmanals), una reunió d'equip i direcció (quincenal). Comunicacions amb els membres del patronat de 4 a 5 cops l'any.

2.2 VOLUNTARIAT

És una part imprescindible de la Fundació: acompanyen als infants i joves, i les seves famílies, als hospitals, domicilis i activitats i donen tot el seu suport, sempre amb un somriure i molta il·lusió.

Compta amb 5 tipus de voluntariat:

- VOLUNTARIAT HOSPITALARI
- VOLUNTARIAT EN ACTIVITATS
- VOLUNTARIAT ADMINISTRATIU
- VOLUNTARIAT EN ESDEVENIMENTS
- VOLUNTARIAT DOMICILIARI

Durant el 2020 tots els programes de voluntariat van aturar-se amb la declaració d'estat d'alarma. Amb la intenció de continuar oferint un espai de respir a les famílies i acompanyament als infants i joves, es van incorporar noves formes d'aprenentatge i es va posar en marxa el voluntariat virtual. A petició dels hospitals, es van preparar dos dispositius de 30 persones voluntàries, preparats per intervenir en possibles emergències.

6 Formacions continuades per a voluntariat. 2 trobades formatives (FECEC i Trobada de Nadal FEV) i 6 reunions de seguiment amb l'equip de voluntariat.

[Més informació del Voluntariat a la Fundació](#)

[Accés a la memòria del 2020](#)

2.2.1 PERSONES VOLUNTÀRIES

Nombre de persones voluntàries (a 31 de desembre)	2020	2019
Persones voluntàries	280	280

2.2.2 FORMACIÓ DEL VOLUNTARIAT

Formació a persones voluntàries (%)	2020	2019
Proporció de persones voluntàries que han rebut formació	29,64%	55,36%

Nombre d'hores totals de formació que han rebut les persones voluntàries	2020	2019
Hores de formació per persona	25	20

2.2.3 COMUNICACIÓ

La Fundació aquest any 2020, ha fet un esforç per poder arribar a tothom de manera diferent. Ha incorporat accions per explicar el dia a dia de la Fundació i sensibilitzar sobre la importància de l'atenció integral en l'acompanyament els infants i joves i les seves famílies.

- Creació d'una secció d'articles i entrevistes setmanals en profunditat a l'apartat Actualitat/notícies de la pàgina web

[Accés a l'apartat de notícies de la web](#)

- Incorporació d'un butlletí mensual

3 BON GOVERN

3.1 TRANSPARÈNCIA

La transparència és un element clau per la nostre Fundació. A la nostre pàgina web es poden trobar tots els elements d'interès i transparència de l'entitat.

[Accés a l'apartat de transparència de la web](#)

3.2 PATRONAT

La Fundació estableix que la representació, el bon govern, administració i disposició dels béns es confien al Patronat. El patronat està format per 10 membres: Una presidenta, un vicepresident, un secretari, un tresorer i 6 vocals.

El patronat durant el 2020 s'ha reunit 5 cops i amb una assistència del 98% dels seus membres.

Entre els membres podem trobar empresaris, advocats o doctors.

Cap membre del patronat rep remuneració.

Els membres del patronat es renoven cada 5 anys.

Patronat (a 31 de desembre)	2020	2019
Dones	5	5
Homes	5	5
Total	10	10

La composició actualitzada del Patronat de la Fundació Enriqueta Villavecchia es pot consultar a la web de la Fundació.

[Accés a la composició del Patronat](#)

3.3 CONTROL I SUPERVISIÓ FINANCERA

L'organització compta amb procediments de control de tots els ingressos i despeses.

A la reunió de Patronat del mes de juny es porten aprovació els comptes anuals auditats de l'exercici anterior i s'explica la situació econòmica de l'exercici en curs. Tot i que en cada reunió de patronat es fa un resum del pressupost en curs versus real. A la reunió del mes de novembre es presenta previsió de tancament i es porta el pressupost de l'any següent.

L'organització diversifica la seva financiació amb fons públics i privats.

És públic la distribució de les despeses de funcionament agrupats en les diferents categories

L'organització compta amb una política d'aprovació de despeses i uns criteris de selecció de proveïdors.

L'organització prepara un pressupost anual per l'any vinent amb la corresponent memòria explicativa i fa la liquidació del pressupost ingressos i despeses de l'any anterior.

Les inversions financeres i les relacions amb entitats vinculades han de tenir prudència raonable

En el cas de comptar amb inversions financeres, la Fundació contarà amb unes normes d'inversió aprovades per el patronat.

La Fundació està acollida al Codi de conducta de la CNMV per la realització d'inversions financeres.

[Accés a l'informe de Fundació Lealtad](#)

3.4 ÈTICA I PREVENCIÓ DE LA CORRUPCIÓ

La Fundació disposa d'un codi ètic per a tot el personal

[Accés a l'informe de Fundació Lealtad](#)

4 XARXA, COMUNITAT I CIUTADANIA

4.1 COL·LABORACIONS

El material de comunicació de la Fundació (Memòria d'activitats, pàgina web, fulletons d'esdeveniments, etc.) reflexa la manera fidel la realitat de l'entitat i és coherent amb els seus objectius. La Fundació informa els seus donants i col·laboradors a través de les següents accions:

- Febrer: s'envia una carta informativa juntament amb un resum de les activitats realitzades l'any anterior i s'adjunta el certificat de donació.
- Juny: enviament de la memòria anual.
- Resta de l'any: s'envien correus informatius en relació a les activitats que organitza la Fundació i també els butlletins mensuals.

Aquest any la Fundació ha comptat amb 926 col·laboradors. La fundació té una pàgina web pròpia i actualitzada amb informació de les activitats que realitza, els beneficiaris, informació sobre la composició del patronat i de l'equip tècnic. També la Fundació té perfils en diverses xarxes socials. Dintre de l'apartat de transparència de la web, és pot trobar la memòria de les activitats, auditoria, pressupostos...

[Accés a l'apartat de transparència de la web](#)

4.2 SENSIBILITZACIÓ

Una de les activitats de la Fundació consisteix en explicar l'impacte que la malaltia té en la vida de l'infant o adolescent que la pateix, i en la dels seus familiars. Cal explicar els efectes que es produeixen i les dificultats que han d'afrontar les famílies.

Però cal també sensibilitzar a la societat sobre la necessitat de seguir invertint en investigació, o en la formació de metges que puguin obrir noves vies i lluitar més eficaçment contra la malaltia.

Actualment, treballem molt per explicar la necessitat de posar en marxa línies de suport per aquells infants i joves que es troben en situació de malaltia avançada, i reivindicar el dret a rebre la millor assistència possible i atenció en cures pal·liatives pediàtriques, especialment en el domicili.

Per això, considerem que la comunicació i la sensibilització és una línia de treball sempre necessària.

[Més informació](#)

5 MEDI AMBIENT

5.1 GESTIÓ AMBIENTAL

Davant les conseqüències innegables de la contaminació, la Fundació Enriqueta Villavecchia treballa activament en la recollida selectiva de residus amb la col·locació d'uns contenidors que permeten la separació dels residus per afavorir el reciclatge.

Pel que fa al plàstic, s'ha compromès a intentar deixar d'utilitzar articles d'un sol ús i caminar cap a un estil de vida sostenible. Cada vegada s'utilitza menys paper.

6 PROVEÏDORS

6.1 GESTIÓ I RELACIÓ AMB PROVEÏDORS / COMPRA RESPONSABLE

Els criteris de selecció d'un proveïdor per la compra d'un producte i/o la contractació d'un servei, s'identificarà amb un llistat de dos proveïdors, sempre que els imports siguin superior a 10.000 € és sol·licitarà una oferta segons especificacions de compra. En cas de no disposar de cap proveïdor es dirigeix a altres Fundacions. La Fundació Enriqueta Villavecchia té en compte els següents criteris de selecció:

- Criteris tècnics – Han de respectar i promoure els drets humans fonamentals reconeguts en el exercici de les seves activitats. La Fundació espera dels seu proveïdors el compromís en la integració d'una bona gestió mediambiental dels seus procediments i recursos, sostenibles, de comerç just, etc. La Fundació considera la integritat i confiança requisits essencials per el manteniment de les seves relacions comercials.
- Criteris econòmics – Es valorarà principalment el preu, rappel, o un altre tip de descompte que el proveïdor pot aplicar. Els proveïdors hauran de desenvolupar la seva activitat complint amb la legislació vigent en cada moment, així com els compromisos adquirits en les contractacions realitzades i basar el compliment de les seves tasques en la integritat i honestedat empresarial i comercial. Es procurarà, de entre les ofertes existents en el mercat, escollir els serveis i productes de l'entitat socials (empreses d'inserció, cooperatives...)

[Accés a l'informe de Fundación Lealtad](#)

7 ALTRES

7.1 INNOVACIÓ

Cada any s'intenta buscar projectes nous, noves necessitats, es continua la innovació de la Fundació, interna i externament. Aquest any:

- **Acompanyament online** ha estat una eina útil per poder seguir donant suport als infants i joves malalts i a les seves famílies, però no pot substituir el valor i l'efecte que té la presencialitat. . La pandèmia ha fet augmentar la situació de risc de moltes famílies i ha fet més complexa poder-les atendre. Els equips professionals ha hagut de reubicar-se per fer front a la situació dels hospitals, confinaments domiciliaris i baixes del propi personal. Tot i les dificultats hem seguit estant més aprop que mai.
- **Nous temps, noves fórmules:** Ens hem adaptat per seguir amb la nostra tasca oferint activitats online per als infants i joves, i les seves famílies: trobades virtuals amb jugadors del Barça, Mag Lari o Joan Roca, gestió emocional, sessions d'esport, ioga, tallers de galetes... I també hem realitzat actes de captació de fons diferents: botiga virtual, sopar solidari de de casa o Sant Jordi amb roses virtuals.

[Consulta la memòria d'activitats](#)