

BALANÇ SOCIAL 2019

1 MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

1.1 MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

La raó de ser de l'entitat es basa en l'atenció integral de les necessitats dels nens i joves malalts de càncer i d'altres malalties greus de llarga durada i en el suport a les seves famílies, en totes les fases de la malaltia, així com en impulsar avenços en el camp de la Oncologia i la Hematologia Pediàtriques.

La Fundació està present en tots els hospitals catalans on es duen a terme tractaments d'Oncologia i Hematologia Pediàtrica:

HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU
HOSPITAL DE SANT JOAN DE DÉU
HOSPITAL DE LA VALL D'HEBRON
HOSPITAL DE SABADELL / CORPORACIÓ SANITÀRIA PARC TAULÍ
HOSPITAL GERMANS TRIAS I PUJOL

https://www.fevillavecchia.es/ca/la-fundaci%C3%B3_1620

1.2 ACTIVITATS I PROJECTES

Les activitats i les línies i àmbits d'actuació principals són: Cures pal·liatives pediàtriques, Atenció social a famílies, comunicació i sensibilització, activitats per a nens i joves, acompanyament i voluntariat, suport als hospitals, a la formació i a la investigació.

1.3 PERSONES USUÀRIES I COL·LECTIUS BENEFICIARIS

Nens/nenes i joves malats de càncer o amb malalties limitants de la vida i suport a les seves famílies al llarg de tota la malaltia.

<i>Persones usuàries/beneficiàries</i>	2019
Nombre de persones usuàries/beneficiàries	542 famílies

<i>Persones usuàries/beneficiàries segons línia d'activitat</i>	2019
<i>Cures pal·liatives pediàtriques</i>	212,00
<i>Atenció social</i>	301,00
<i>Activitats per nens i joves</i>	635,00
<i>Voluntariat</i>	5.995,00
<i>Formació</i>	7,00

https://issuu.com/fevillavecchia/docs/memoria_2019_cat_fev?e=None

1.4 ACTIVITAT ECONÒMICA

Activitats econòmiques, productes i serveis:

Actes de captació de fons: Sant Jordi, Sopar Solidari, Fira Solidaria, Keta, La xocolata més dolça del Nadal, La loteria.

Iniciatives Solidaries: Nadals per petits i grans, celebracions, donacions de productes, Altres iniciatives.

Subvencions públiques i privades.

Donacions privades.

Patrocini en actes de captació.

Perfil de clients, persones consumidores dels productes i serveis: Empreses, donants particulars, entitats públiques privades, Fundacions...

Ingressos per activitat (en euros)	2019
Valor monetari	1.186.908,17 €

https://www.fevillavecchia.es/ca/transpar%C3%A8ncia_2753

1.5 EFECTIVITAT

La Fundació avalua l'efectivitat de les activitats i projectes desenvolupats. La Fundació Enriqueta Villavecchia disposa d'un procediment d'avaluació pròpia, de totes les activitats, inclús fa enquestes de satisfacció per tal d'avaluar l'activitat amb una reunió posterior per analitzar pros i contres.

Es treballa sobre un pla estratègic/Pla anual. De moment no té per escrit l'assoliment dels objectius del pla, si que s'analitza en les reunions d'equip i en les reunions del patronat.

Amb l'anàlisi de les activitats, moltes vegades pot definir, amb el resultat de les enquestes característiques sociodemogràfiques, identificació de problemes, depenen de quin hospital venen els nens també es detectant diferents maneres d'actuar...

<https://www.fundacionlealtad.org/wp-content/uploads/sites/2/InformeAvanzado-938-1981.pdf>

1.6 EFICIÈNCIA

<i>Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total</i>	2019
Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total	0,86
Ràtio despeses necessàries / despesa total	0,14

<i>Ràtio despesa en captació de fons / despesa total</i>	2019
Ràtio despesa en captació de fons / despesa total	0,10

<i>Despesa per àmbits d'actuació/línies fundacionals (%)</i>	2019
Cures pal·liatives pediàtriques	38%
Atenció Social a famílies	12%
Activitats per a nens i joves	9%
Acompanyament i voluntariat	7%
Suport als hospitals, a la formació i a la investigació	6%
Comunicació i Sensibilització	12%

2 PERSONES

2.1 PERSONES DE L'ORGANITZACIÓ

2.1.1 PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ

<i>Equip directiu (a 31 de desembre)</i>	2019
Dones	1
Homes	0
Total	1

<i>Personal en plantilla (a 31 de desembre)</i>	2019
Dones	10
Homes	2
Total	12

2.1.2 IGUALTAT D'OPORTUNITATS I DIVERSITAT

<i>Equip directiu (a 31 de desembre) (%)</i>	2019
Dones	100,00%
<i>Personal en plantilla (a 31 de desembre) (%)</i>	2019
Dones	83%
Homes	17%

2.1.3 CONDICIONS LABORALS I CONCILIACIÓ

La Fundació ofereix a les seves persones contractades mesures de flexibilitat de l'horari per motius de conciliació.

<i>Personal en plantilla segons tipus de contractació, segons sexe (a 31 de desembre) (%)</i>	2019
Personal en plantilla amb contracte indefinit	100,00%
<i>Dones en plantilla amb contracte indefinit</i>	<i>100,00%</i>

<i>Homes en plantilla amb contracte indefinit</i>	100,00%
<i>Taxa de rotació del personal, segons sexe (%)</i>	2019
<i>Dones</i>	10,00%
<i>Homes</i>	0,00%
Plantilla total	8,33%
<i>Personal acollit a mesures de conciliació, segons sexe (%)</i>	2019
<i>Dones</i>	100%
<i>Homes</i>	100%
Plantilla total	100%

2.1.4 IGUALTAT RETRIBUTIVA

<i>Ràtio salari més alt / salari més baix</i>	2019
Ràtio	5,39

2.1.5 DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

La Fundació Enriqueta Villavecchia ofereix formació i aprova totes les formacions que els professional de l'entitat veuen necessàries.

<i>Personal en plantilla que ha rebut formació (%)</i>	2019
Personal que ha rebut formació	42%

<i>Nombre d'hores totals de formació que ha rebut el personal</i>	2019
Hores de formació	25,00

<i>Inversió en formació (en euros)</i>	2019
Valor monetari	5.000,00 €

2.1.6 SALUT, SEGURETAT I BENESTAR DEL PERSONAL

Amb l'objectiu de disposar d'uns llocs de treball segurs i saludables i disminuir així els incidents derivats del treball, l'organització té una empresa contractada responsable de la seguretat i benestar del personal, aquest està obligats a fer una sèrie de cursos/formació. També donen indicacions per mantenir en condicions les instal·lacions. Tot el personal que ho desitja disposa d'una revisió mèdica.

<i>Nombre d'hores totals de formació que ha rebut el personal</i>	2019
Hores de formació	200,00

2.1.7 COMUNICACIÓ INTERNA

En un marc laboral format per projectes i d'un equip reduït, la comunicació interna és de vital importància per garantir la qualitat, l'eficiència i l'eficàcia.

La comunicació es dona a nivell horitzontal i bidireccional, mitjançant: el correu electrònic, les reunions de coordinació (setmanals), una reunió d'equip i direcció (mensual)

2.2 VOLUNTARIAT

És una part imprescindible de la Fundació: acompanyen a nens i joves, i les seves famílies, als hospitals, domicilis i activitats i donen tot el seu suport, sempre amb un somriure, il·lusió.

Compta amb 5 tipus de voluntariat:

- VOLUNTARIAT HOSPITALARI
- VOLUNTARIAT EN ACTIVITATS
- VOLUNTARIAT ADMINISTRATIU
- VOLUNTARIAT EN ESDEVENIMENTS
- VOLUNTARIAT DOMICILIARI

https://www.fevillavecchia.es/ca/voluntariat_2765

2.2.1 PERSONES VOLUNTÀRIES

<i>Nombre de persones voluntàries (a 31 de desembre)</i>	2019
Persones voluntàries	280,00

2.2.2 FORMACIÓ DEL VOLUNTARIAT

<i>Formació a persones voluntàries (%)</i>	2019
Proporció de persones voluntàries que han rebut formació	55,36%

<i>Nombre d'hores totals de formació que han rebut les persones voluntàries</i>	2019
Hores de formació per persona	20,00

2.2.3 COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ DEL VOLUNTARIAT

La Fundació aquest any 2019, com cada any, ha fet una formació a totes les noves incorporacions al voluntariat i una formació específica : "Robot Pol" Fundació Barça.

Formacions **pròpies** de la Fundació: Trobada voluntariat primavera, Taller formatiu de "El despertador". Formacions **externes** de la Fundació: "Els límits de l'acció voluntària en l'àmbit de la salut", FCVS "Gestió de les emocions, creences i pensaments en l'acció voluntària", FECEC " Capsula formativa per a voluntaris experts en acompanyament en l'àmbit oncològic. Hospital de Sant Pau- Formació per al voluntariat de l'hospital de Sant Pau. FECEC " XV trobada de Voluntariat oncològic" Voluntariat un altre manera d'entendre la vida"

Altres activitats: Trobada de Primavera del Voluntariat, MUHBA i Palau de la Música, Trobada del Voluntariat de Nadal La Pedrera

Reunions de seguiment: Domiciliari, Sant Pau, Can Ruti

Els canals de comunicació amb els voluntaris es a través de correu electrònic, i de whatsapp, grups per tipologia de voluntariat

Campanyes de captació de persones voluntàries, com a tal, no en tenen. El que si que és fa son crides en moments puntuals, en grups reduïts i coneguts

3 BON GOVERN

3.1 TRANSPARÈNCIA

La transparència és un element clau per la nostre Fundació. A la nostre pàgina web es poden trobar tots els elements d'interès i transparència de l'entitat.

https://www.fevillavecchia.es/ca/transpar%C3%A8ncia_2753

3.2 PATRONAT

La Fundació estableix que la representació, el bon govern, administració i disposició dels bens es confien al Patronat. El patronat està format per 10 membres: Una presidenta, un vicepresident, un secretari, un tresorer i 6 vocals.

El patronat s'ha reunit 5 cops i amb una assistència del 98% dels seus membres.

Entre els membres podem trobar empresaris, advocats o doctors.

Cap membre del patronat rep remuneració.

Els membres del patronat es renoven cada 5 anys.

<i>Patronat (a 31 de desembre)</i>	2019
Dones	5
Homes	5
Total	10

https://www.fevillavecchia.es/ca/patronat-i-equip-t%C3%A8cnic_4033

3.3 CONTROL I SUPERVISIÓ FINANCERA

L'organització compta amb procediments de control de tots els ingressos i despeses.

L'organització diversifica la seva financiació amb fons públics i privats.

És públic la distribució de les despeses de funcionament agrupats en les diferents categories

L'organització compta amb una política d'aprovació de despeses i uns criteris de selecció de proveïdors.

L'organització prepara un pressupost anual per l'any vinent amb la corresponent memòria explicativa i fa la liquidació del pressupost ingressos i despeses de l'any anterior.

Les inversions financeres i les relacions amb entitats vinculades han de tenir prudència raonable

En el cas de comptar amb inversions financeres, la Fundació contarà amb unes normes d'inversió aprovades per el patronat.

La Fundació està acollida al Codi de conducta de la CNMV per la realització d'inversions financeres.

<https://www.fundacionlealtad.org/wp-content/uploads/sites/2/InformeAvanzado-938-1981.pdf>

3.4 ÈTICA I PREVENCIÓ DE LA CORRUPCIÓ

https://www.fevillavecchia.es/ca/codi-%C3%A9tic-i-de-bon-govern_39582.pdf

4 XARXA, COMUNITAT I CIUTADANIA

4.1 COL·LABORACIONS

El material de comunicació de la Fundació (Memòria d'activitats, pagina web, fulletons d'events, etc.) reflexa la manera fidel la realitat de l'entitat i és coherent amb els seus objectius. La Fundació informa els seus donants i col·laboradors a través de les següents accions: El mes de febrer s'envia una carta informativa de les activitats realitzades l'any anterior i s'adjunta el certificat de donació. El mes de juny fem un enviament massiu a la memòria anual. Durant l'any s'envien correus informatius en relació a les activitats que organitza la Fundació. Aquest any la Fundació ha contactat amb 250 col·laboradors. La fundació te una pàgina web pròpia i actualitzada amb informació de les activitat que realitza, els beneficiaris, informació sobre la composició del patronat i de l'equip tècnic. També la Fundació te perfils en diverses xarxes socials. Dintre de l'aparta de transparència de la web, és pot trobar la memòria de les activitats, auditoria, pressupostos...

https://www.fevillavecchia.es/ca/transpar%C3%A8ncia_2753

4.2 SENSIBILITZACIÓ

Una de les activitats de la Fundació consisteix en explicar l' impacte que la malaltia té en la vida del nen o adolescent que la pateix, i en la dels seus familiars. Cal explicar els efectes que es produeixen i les dificultats que han d'afrontar les famílies.

Però cal també sensibilitzar a la societat sobre la necessitat de seguir invertint en investigació, o en la formació de metges que puguin obrir noves vies i lluitar més eficaçment contra la malaltia.

Actualment, treballem molt per explicar la necessitats de posar en marxa línies de suport per aquells nens i joves que es troben en situació de malaltia avançada, i reivindicar el dret a rebre la millor assistència possible i atenció en cures pal·liatives pediàtriques, especialment en el domicili.

Per això, considerem que la comunicació i la sensibilització és una línia de treball sempre necessària.

https://www.fevillavecchia.es/ca/comunicaci%C3%B3-sensibilitzaci%C3%B3-i-captaci%C3%B3-de-fons_2781

5 MEDI AMBIENT

5.1 GESTIÓ AMBIENTAL

Davant les conseqüències innegables de la contaminació, la Fundació Enriqueta Villavecchia treballa activament en la recollida selectiva de residus. Dintre la Fundació podem trobar uns contenidors que permeten aquesta selecció. Pel que fa al plàstic, s'ha compromès a intentar deixar d'utilitzar articles d'un sol ús i caminar cap a un estil de vida sostenible.

6 PROVEÏDORS

6.1 GESTIÓ I RELACIÓ AMB PROVEÏDORS / COMPRA RESPONSABLE

Els criteris de selecció d'un proveïdor per la compra d'un producte i/o la contractació d'un servei, se identificarà amb un llistat de tres proveïdors, és sol·licitarà una oferta segons especificacions de compra. En cas de no disposar de cap proveïdor es dirigeix a altres Fundacions. La Fundació Enriqueta Villavecchia te en compte els següents criteris de selecció:

- Criteris tècnics – Tindran que respectar i promoure els drets humans fonamentals reconeguts en el exercici de les seves activitats. La Fundació espera dels seu proveïdors el compromís en la integració d'una bona gestió mediambiental dels seus procediments i recursos, sostenibles, de comerç just, etc. La Fundació considera la integritat i confiança requisits essencial per el manteniment de les seves relacions comercials.
- Criteris econòmics – Es valorarà principalment el preu, rappel, o un altre tipo de descompta que el proveïdor pot aplicar. Els proveïdors hauran de desenvolupar a seva activitat complim amb la legislació vigent en cada moment, així com els compromisos adquirits en les contractacions realitzades i basar el compliment de les seves tasques en la integritat i honestedat empresarial i comercial. Es procurarà, de entre les ofertes existents en el mercat escollir els serveis i productes de l'entitat socials (empreses d'inserció, cooperatives...)

<https://www.fundacionlealtad.org/wp-content/uploads/sites/2/InformeAvanzado-938-1981.pdf>

7 ALTRES

7.1 INNOVACIÓ

Cada any s'intenta buscar projectes nous, noves necessitats, es continua la innovació de la Fundació, interna i externament.